



## IL Rotary Club Pomezia Lavinium e il Dott. Franco Fiorellini presentano

### “Imprese familiari e passaggio generazionale”

Come garantire logevita' d'impresa attraverso un efficace passaggio generazionale

*Relatori : Dott. F.Fiorellini e Dott. S.Renzini (SGM&Partners)*

**Presso Hotel ENEA – 11 Ott. 2013 - ore 19.45**

Via del Mare, 83 – Pomezia

Dress Code: abito scuro

RSVP entro il 08-10-2013



S G M & P A R T N E R S





Pomezia, 11/10/2013

## Imprese familiari e passaggio generazionale

Il passaggio generazionale rappresenta uno dei momenti più delicati della vita dell'azienda. Un momento in cui la vecchia guardia si trova a dover cedere il passo alle nuove leve.

E' un tema di grande interesse che coinvolge buona parte dell'economia italiana ed è molto sentito in ambito europeo.

Il tessuto produttivo italiano è costituito prevalentemente da piccole e medie imprese di tipo familiare (circa il 90%). Anche le società di capitali di medie dimensioni sono spesso gestite nell'ambito familiare.

Alcune analisi rilevano che la maggior parte delle imprese familiari non sopravvive oltre la terza generazione.

La transizione generazionale prevede un passaggio critico e un momento complesso che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Come tutte le situazioni in cui si realizza un processo di cambiamento, anche la transizione generazionale presenta *rischi* e *opportunità*.

*Il rischio* è che il passaggio non avvenga, determinando l'interruzione dell'attività imprenditoriale.

*L'opportunità* che tale operazione offre può riguardare il fronte strategico, manageriale e finanziario. E' l'occasione per revisionare la realtà aziendale attraverso una analisi dei fattori di *forza* e di *debolezza* e aprire la strada a nuove strategie di crescita e di sviluppo.

Per tale ragione il passaggio generazionale diventa una fase obbligatoria della vita dell'azienda volta a consentire la continuità dell'impresa familiare, la quale passa dalla gestione dell'imprenditore/fondatore a quella degli eredi. Diventa per questo necessario pianificare la successione per tempo e gestirla in modo strategico, per permettere all'impresa di *competere* e *creocere* con successo, senza mettere a repentaglio la continuità.

Gli strumenti messi a disposizione dalla legge sono molteplici, ma è fondamentale pianificare attentamente la modalità attraverso cui realizzare tale "passaggio".